

平成19年度事業計画

概 要

地方の情報産業と首都圏との格差の拡大、中小企業と大企業の格差の拡大、さらには、中国やインドなどの IT 産業の台頭と地方の情報産業の関係をどのように捉えるのか。時代の変化の中で情報産業はどのように変貌し、我々地方中小の情報産業は、いかに対応すべきなのか。IT 産業の範囲が広くなりすぎて、我々自身もその收拾がつかなくなっている現在、どのように IT 産業を整理し、位置づけるのか。このような問題は、地方の協会単独ではなかなか対応しきれない問題です。

地方を活性化し、将来の展望を見出すためにも、もっと各協会が意見交換し、共通の悩みを語り合う場が必要であるとの認識から、今年度の ANIA の活動目標は、各地域各協会との情報交流の活性化のため、各協会の悩みを語り合える場を提供し、その悩みを共通化することだと考えます。

さらに、ANIA Press やホームページなどの広報機能の充実により、各県協会の会員企業に対しての認知度を向上するとともに、名実共に全国団体として存在するためにも、現在 ANIA に加盟していない各県の協会に対し積極的にアプローチを行い、会員拡大を目指したいと考えております。

また従前より行っております中央省庁や地方自治体への提言を継続してまいります。会員各位のご理解ご協力に合わせて、積極的な参加をお願い申し上げます。

活動方針

1. 各県協会の情報交流の活性化
2. 広報の充実による各県協会会員への認知度向上
3. 会員の拡大
4. 中央省庁および各自治体への提言と意見交換

昨年の秋季大会において、新役員が決まり、新しい体制の下、新生 ANIA として、気持ちを新たに活動してまいりたいと思いますので、皆様のご理解とご協力をよろしくお願い申し上げます。

全国情報産業団体連合会
会長 中村真規

1. 総務事項

事務局体制の変更

事務局を会長県に置き、会長県協会の事務局長を ANIA 事務局長とする。
従前の事務局を東京事務所とし、東京事務所所長を置く。

2. 総務企画事業

(1) 全国大会の実施

各県協会の情報交流を活性化するために全国大会を開催する。

(2) 全国事務局長連絡会議の開催

各県協会の情報交流の活性化および各県会員企業への認知度向上のために、各県事務局長の親密な連絡体制が不可欠であるとの認識に基づき、年 3 回の全国事務局長連絡会議を開催する。(6月、11月、2月を予定)

3. 会員交流事業

(1) イベント協力事業

各県協会主催で開催されるイベントに ANIA として参加し交流を図る。
本年度は、福岡県(7月)青森県(10月)に参加する。

(2) 委員会事業

人材対策委員会、広報委員会その他、理事会で承認された委員会活動を積極的に行う。

4. 広報事業

(1) ホームページをリニューアルし、ANIA の活動をよりタイムリーに紹介するとともに、各県協会活動も、積極的に広報する。

(2) 全国事務局長会議などを通して、各県の各種データを収集し、ANIA ならではの全国横断的な地域情報産業に関する比較分析を行い発表する。

(3) ANIA Press を、年 3 回をめぐりに発刊する。

5.会員拡大事業

各県協会の近隣県への積極的な勧誘活動を実施し、会員拡大を図るとともに、地域情報産業共通の課題をテーマとしたANIA未加入協会を含めたフォーラムを実施し、地方の情報産業としての連帯意識の醸成を図る。

6.中央省庁、地方自治体への提言、意見交換

- (1) 経済産業省、総務省、その他中央省庁に対し、地域情報産業の実態に基づく各種提言を行うとともに、意見交換を通じ、各種情報会員に提供する。
- (2) 各県協会と連携して地方自治体への提言を行う。

経済産業省関連

産業構造審議会への参与

ITコーディネータ協会への参画

IT経営応援隊への参画

経済産業大臣表彰者の排出

総務省関連

全国地域情報化推進協議会への参画

厚生労働省関連

高度ポリテクセンターへの参与